

Sächsischer Wein gedeiht an den Elbhängen und erreicht, besonders was die Weißen betrifft, nach Kennerurteil Spitzenqualität. In das kleinste Anbaugebiet Deutschlands rund um Dresden führt eine Wein- und Gourmetreise, die Artmeridian Ende September organisiert. Tafeln und Trinken gehören auf dieser Schlemmertour natürlich zu den Hauptprogrammepunkten. Es gibt Kellereiführungen und Brennereibesichtigungen mit Verkostungen ebenso wie mehrgängige Menüs in bekannten, teilweise sternegekrönten Restaurants der Region. Außerdem im Programm: ein Spaziergang durch Dresden auf den Spuren Augusts des Starken und ein Ausflug in die Welt des kostbaren Porzellans nach Meißen.

Wein- und Gourmetreise Sächsische Weinstraße, 30. September bis 3. Oktober, 1050 Euro pro Person im Doppelzimmer. Artmeridian, Trollingerweg 2, 71706 Markgröningen, Tel. 07145/924940, www.artmeridian.de

Mit der Freundlichkeit in Deutschland geht es nur schleppend voran: Schon im Frühsommer wollte die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ihre lange angekündigte Service- und Freundlichkeitskampagne zur Fußballweltmeisterschaft 2006 vorstellen. Doch der Verband der Kommunikationsagenturen GWA bezweifelte, ob alles so seine Ordnung hatte bei der Auswahl der verantwortlichen Werbeagentur für das drei Millionen Euro teure Projekt. Schon der böse Schein der Befangenheit müsse vermieden werden, begründete der GWA. Jurymitglied Fedor Radmann hatte in der Vergangenheit Verbindung zur jetzt siegreichen Agentur Abold. Die Angelegenheit ging vors Kartellamt. Nun muss die DZT das Angebot von Abold, aber auch das von Scholz&Friends erneut bewerten. Und so wird es noch dauern, bis wir wissen, wie wir zu weltoffenen und gastfreundlichen Menschen werden sollen.

(c) DIE ZEIT 28.07.2005 Nr.31